

Los lácteos toman las calles: un innovador *roadshow* sostenible recorre 11 ciudades para explicar los beneficios de estos alimentos y su compromiso ambiental

El *roadshow* de los lácteos realiza este año un nuevo recorrido por 11 ciudades en el marco de la iniciativa “Cuenta con los lácteos europeos” (2025-2028), impulsada por la Organización Interprofesional Láctea (InLac) con el apoyo de la Unión Europea.

Se trata de un autobús en circuito itinerante por toda España, vinilado para la ocasión por el prestigioso artista ilustrador Óscar Alonso (más conocido como “@72kilos, con más de 3 millones de seguidores en redes sociales”). Los materiales de divulgación empleados (el carro de la sostenibilidad láctea, una bolsa de la compra sostenible, imanes y adhesivos coleccionables) tienen mensajes claros que animan al consumidor para que apueste por lácteos europeos.

El *tour* sorprende como un espacio moderno, cómodo y visualmente muy atractivo. En el interior, los visitantes pueden sentarse en las bancadas frente a una pantalla para visualizar un vídeo infográfico que explicará los valores sostenibles de ganaderos y ganaderas, cooperativas y fabricantes, ligados al medioambiente y al desarrollo rural. Los ciudadanos pueden seguir las redes sociales de campaña e incluso participar en “la ruleta láctea de la suerte”, que les permitió optar a diferentes premios directos.

Este espectacular *roadshow* de los lácteos visita este año, entre mayo y junio, Bilbao, Santander, Palencia, Oviedo, Santiago de Compostela, Vigo, Zamora, Ávila, Pamplona, Zaragoza y Barcelona.

El año pasado, esta ruta experiencial ya recaló en Madrid, Granada, Málaga, Córdoba, Dos Hermanas (Sevilla), Badajoz, Cáceres, Talavera de la Reina, Ciudad Real, Albacete, Almería, Murcia, Alicante, Valencia y Guadalajara. “Concienciar al consumidor pasa por demostrar que la sostenibilidad empieza en lo cotidiano: elegir lácteos de proximidad, minimizar el desperdicio y reutilizar



son acciones sencillas con un impacto real”, ha subrayado el presidente de InLac, Javier Roza.

El *roadshow* europeo de los lácteos hará más visible el trabajo del sector lácteo, animando a la población a consumir 3 lácteos al día y apoyar la producción europea, esencial para fortalecer la economía rural y luchar contra la despoblación. Según la directora gerente de InLac, Nuria María Arribas, “el objetivo es despertar conciencia sobre el papel activo que tienen los consumidores en la sostenibilidad”.

La campaña está logrando con éxito sus objetivos en España, consolidándose como una herramienta clave para mejorar la percepción de calidad, educar al consumidor y reforzar la confianza en el modelo de producción lácteo europeo.

Más información: www.cuentaconloslacteos.eu



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesa y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados de ellos.

**CON
LOS
LÁCTEOS
EUROPEOS**