



NaturRego celebra su primer aniversario con un balance de negocio positivo y pensando en aumentar su capacidad productiva

En noviembre se cumplió un año de la adquisición de Cereales Rego por parte de Naturleite y de su presentación como NaturRego. La compañía, ubicada en la localidad lucense de Meira, ha centrado sus esfuerzos en satisfacer las demandas de sus clientes, adaptándose a sus nuevas necesidades, y pone ya el foco en 2025 con nuevos objetivos. Conversamos sobre todo ello con José María Díaz, su director técnico.

¿Qué balance haría de estos doce primeros meses?

En líneas generales, podemos hablar de un balance positivo. Durante estos primeros doce meses, hemos logrado integrar satisfactoriamente las operaciones de Cereales Rego bajo el paraguas de Naturleite, consolidando la nueva marca NaturRego como sinónimo de confianza y calidad en el sector.

Uno de los mayores éxitos ha sido transmitir a nuestros clientes y colaboradores la imagen de seriedad, compromiso y buen hacer que ya caracterizaba a Naturleite, sin perder el enfoque cercano y personalizado que siempre distinguió a Cereales Rego.

Además, hemos trabajado intensamente para mantener y ampliar la línea de trabajo existente con los clientes, adaptándonos a sus necesi-

dades cambiantes en un mercado en constante evolución.

La industria láctea Naturleite fue la responsable de adquirir Cereales Rego y convertirla en NaturRego. ¿Cuáles eran sus principales intenciones con esta incorporación?

La proximidad y la filosofía de trabajo compartida entre Cereales Rego y Naturleite posibilitó que en 2023 esta adquiriera el 100 % de la sociedad, con la intención de reforzar los servicios que ofrece a las ganaderías de Galicia y así consolidarse como un actor preferente en el sector primario gallego.

Cereales Rego era una empresa familiar con más de cincuenta años de historia en la comarca de Meira. Desde sus orígenes, esta empresa experimentó un crecimiento exponencial, apoyada en dos pilares: la excelente

“LA INTENCIÓN DE NATURLEITE CON LA ADQUISICIÓN DE LA FÁBRICA SE CENTRÓ EN REFORZAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE A LAS GANADERÍAS PARA CONSOLIDARSE COMO UN ACTOR PREFERENTE EN EL SECTOR”



“ELABORAMOS FÓRMULAS DE PIENSOS PERSONALIZADAS PARA CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES, AJUSTÁNDONOS A LAS NECESIDADES INDIVIDUALES DE CADA NEGOCIO”



labor de sus propietarios y el gran potencial productivo y lechero de la zona.

En 1997 la fábrica se trasladó a la ubicación actual en el polígono industrial de Meira y este cambio supuso un punto de inflexión para la automatización de su proceso industrial, siempre conservando su objetivo de ayudar al ganadero.

Si hablamos de cifras, ¿con qué capacidad de almacenaje cuentan y cuántos empleos genera su actividad?

Con una treintena de empleos, entre directos e indirectos, y una capacidad de almacenamiento de 853 toneladas de materias primas y 146 toneladas de mezclas a granel, en NaturRego elaboramos fórmulas de piensos personalizadas para cada uno de nuestros clientes, ajustándonos de esta manera a las necesidades individuales de cada negocio.

¿Cuántos productos elaboran? ¿Qué importancia dan a la personalización de sus servicios?

Nos adaptamos completamente a las circunstancias de cada uno de nuestros clientes, ajustándonos a las necesidades específicas que nos plantean para la alimentación de sus animales. Por eso, el número de referencias que elaboramos no es fijo, sino que varía constantemente en función de estas demandas. Esta flexibilidad nos permite mantenernos alineados con sus realidades y exigencias particulares.

Nuestra filosofía de trabajo se centra en diferenciarnos en el mercado precisamente a través de esta personalización total de los servicios. Queremos ser reconocidos no solo como proveedores, sino como socios estratégicos, entregando piensos “a

la carta” que respondan a las necesidades productivas de cada ganadería, independientemente de su tamaño o especialización.

Un aspecto que consideramos clave en este enfoque es la estrecha colaboración que desarrollamos con los nutrólogos de las ganaderías. Este trabajo conjunto no solo garantiza que las fórmulas de los piensos estén perfectamente adaptadas a las características específicas de los animales, sino que también fomenta una relación de confianza y comunicación abierta entre ambas partes. Creemos firmemente que esta alianza estratégica entre nuestro equipo y los nutrólogos es fundamental para ofrecer un servicio de calidad superior y lograr los mejores resultados tanto en términos de rendimiento como de bienestar animal.

En este primer año de trabajo, ¿cuáles han sido sus principales inversiones y en qué sentido les han ayudado a crecer?

Las inversiones a lo largo de este primer año se han centrado en el sistema de calentamiento de melaza, en la línea de fabricación de pienso multi-partícula y en el aumento de la capacidad de fabricación de piensos granulados, con el objetivo de satisfacer las demandas de los clientes y aquellas nuevas necesidades con las que se encuentran los ganaderos y ganaderas, como, por ejemplo, la automatización que suponen los robots de ordeño.

Todas las mejoras que hemos implementado en este primer año han permitido optimizar nuestra producción, incrementar nuestro catálogo de productos y perfeccionar el servicio personalizado al que tanto valor damos.

¿Qué objetivos se marcan de cara a 2025?

De cara a 2025, nuestros esfuerzos estarán orientados a seguir trabajando en beneficio de los ganaderos y ganaderas, con dos grandes objetivos que marcarán nuestra hoja de ruta.

El primero será aumentar la capacidad productiva de nuestra fábrica, un paso esencial para satisfacer la creciente demanda de nuestros servicios y productos. Este crecimiento no solo nos permitirá atender a un mayor número de clientes, sino también mejorar nuestra eficiencia operativa, optimizando los recursos disponibles y reduciendo los tiempos de producción.

El segundo gran objetivo se centrará en expandir nuestra oferta de servicios para los clientes, lo que incluye diversificar las soluciones que brindamos y adaptarnos aún más a sus necesidades. Pensando en esto, estamos valorando mejorar el sistema de atención al público en la venta directa, que actualmente se realiza desde la planta. Por ello, estamos planteando pasar esta actividad a otra localización próxima.

Ambos objetivos están enmarcados en nuestra visión a largo plazo, que es construir relaciones sólidas y de confianza con nuestros clientes, asegurando que NaturRego siga siendo sinónimo de compromiso con el sector ganadero.

**Natur
Rego**

📍 Polígono Industrial de Meira, 21
27240 Meira (Lugo)

☎ 982 33 00 33