



ANNAÏCK LOCQUENEUX, COORDINADORA DE LA INICIATIVA ¿QUIÉN ES EL JEFE? EN ESPAÑA



“Esperamos que la leche de la marca de los consumidores aparezca en tiendas Carrefour en junio”

La leche ha sido una de las opciones más votadas en la web www.lamarcadelosconsumidores.es y se convertirá en uno de los productos que se comercialice bajo la marca ¿Quié es el Jefe? con unas características fijadas de acuerdo a la votación mayoritaria de los consumidores, que decidirán cuál es su precio justo y otras cuestiones, como el bienestar de los animales o el impacto medioambiental y social de su elección. Hablamos con Annaïck Locqueneux (Perpiñán, 1967) acerca de esta iniciativa y de su implantación en el mercado español.

¿Qué es la marca de los consumidores?

Se trata de una iniciativa social y colectiva que por primera vez da voz y voto al consumidor para decidir lo que quiere consumir, a qué precio y dónde quiere que vaya su dinero, al mismo tiempo que comprueba en tiempo real el impacto económico correspondiente a los criterios de su

elección. Cada uno promueve así un comercio más justo y sostenible y, por lo tanto, un consumo más inteligente. El objetivo de la marca de los consumidores es cambiar completamente las reglas de juego del mercado, basándose en criterios de transparencia, equidad, educación, ética, respeto, reconocimiento y responsabilidad.

¿Cómo surge esta iniciativa?

Esta iniciativa se inició en Francia con los mismos principios antes mencionados. En pocos meses ha encontrado una respuesta increíble entre los consumidores franceses y ha ayudado a sacar a cientos de familias de agricultores de una situación precaria, consiguiendo un reequilibrio de fuerzas más equitativo entre productor, distribuidor y consumidor. Respeto, responsabilidad y compromiso son valores universales que me llamaron la atención y, al contactar con los fundadores en Francia, decidimos, entre consumidores, desarrollar esta iniciativa aquí en España.

¿Qué volumen de leche se comercializa actualmente en Francia bajo esta marca?

En Francia, hoy en día, participan más de 300 familias y se han vendido más de 80 millones de litros de leche bajo la marca C'est qui le Patron?. Ahora, después de dos años de existencia, representa casi el 3 % del mercado de la leche semidesnatada.

¿Sobre qué tipo de cuestiones deciden los consumidores?

Al construir un cuestionario se trata, en primer lugar, de comprender el universo de cada producto en diferentes ejes: la calidad, el valor económico, el proceso de fabricación y el vínculo medioambiental y social. Nos reunimos con cada uno de los actores e identificamos sus limitaciones, sus conocimientos y los puntos de mejora en cada una de las áreas. Luego proponemos a nuestra comunidad de consumidores un máximo de diez temas sobre los que pueden actuar, conociendo en tiempo real el impacto de su elección sobre el precio final. Además, ofrecemos información adicional para que cada uno pueda decidir libremente lo que le parezca correcto y justo. Así, todos podemos definir criterios, como el nivel de remuneración que consideramos justo para el productor, el nivel de bienestar de los animales o, incluso, el impacto medioambiental.



► "EL CONSUMIDOR PODRÁ, POR EJEMPLO, COMPROBAR LA NÓMINA DE UN PRODUCTOR PARA ASEGURARSE DE QUE EL COMPROMISO SE MANTIENE EN TÉRMINOS DE REMUNERACIÓN"

En el caso de la leche, ¿van a ser ganaderos y técnicos de diferentes áreas los que aporten esa información adicional a los consumidores?

Las explicaciones proporcionadas en el cuestionario son el resultado de intercambios y conversaciones con ganaderos y técnicos reales.

¿Cómo sabe el consumidor cuáles son los costes del productor para poder decidir cuál es el precio justo?

Este punto es uno de los valores añadidos de nuestra iniciativa. Para que el consumidor pueda tomar una decisión, le proporcionamos la información necesaria para entender el criterio en cuestión a través de explicaciones, vídeos, entrevistas... Le proponemos visitas y reuniones con los productores y respondemos

a todas sus preguntas a través de la página web.

¿Se fijarán unos estándares de calidad reconocidos internacionalmente o la marca de los consumidores creará sus propios criterios?

Los consumidores decidiremos estas especificaciones mínimas a medida que se desarrollen los productos. No tenemos ideas preconcebidas. Depende de nosotros definir qué queremos una vez que hayamos entendido el contexto en torno al producto.

¿Qué tipo de leche se va a hacer?

La comunidad de consumidores ya cuenta con cerca de 3.000 personas, que han optado por hacer de la leche UHT el primer producto desarrollado. Ofreceremos esta leche en tres versiones, entera, semidesnatada y desnatada, y hemos decidido venderla a tres precios diferentes, los cuales aún no han sido definidos por la comunidad. En efecto, parece lógico que la leche entera, que contiene más nata, se venda a un precio ligeramente superior al de la desnatada. ►

GAMA DE TRACTORES ESPECIALES NEW HOLLAND TRACTORES DE CONFIANZA EN CUALQUIER LUGAR.



HUERTO, VIÑEDO, MONTAÑA, PERFILES BAJOS, PENDIENTES ESCARPADAS, HILERAS ESTRECHAS O IMPLEMENTOS PESADOS. NO IMPORTA DONDE TRABAJES: CON UN NEW HOLLAND PODRÁS HACERLO.

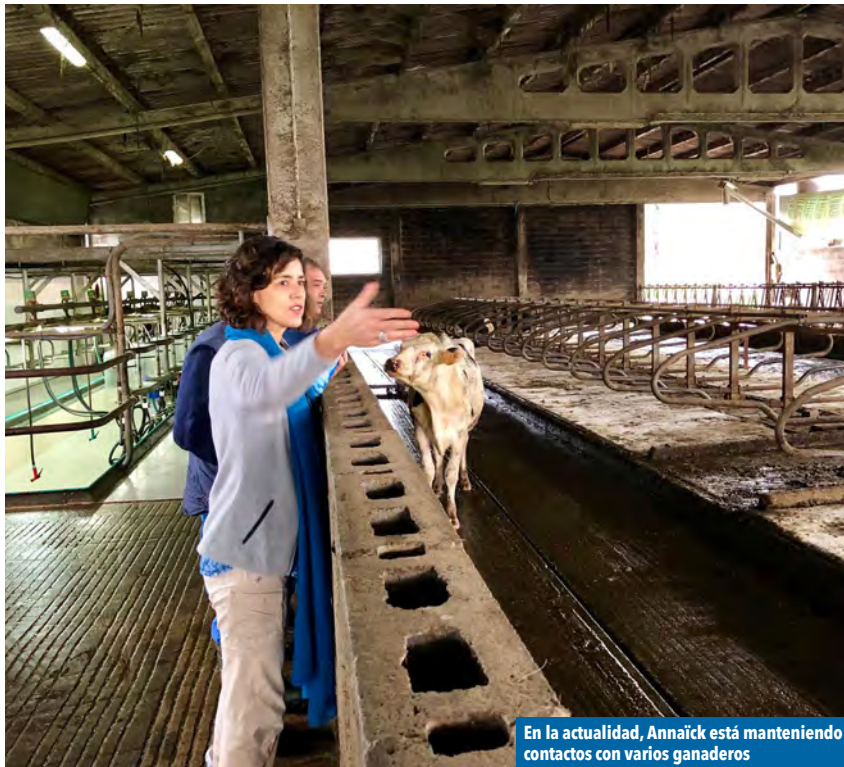
NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador



www.newholland.es





En la actualidad, Annaïck está manteniendo contactos con varios ganaderos

¿Qué argumentos planteáis a la industria y a la distribución para que se sumen al proyecto?

Se trata de una aventura hecha, sobre todo, de convicciones. Por lo tanto, lo primero que comprobamos cuando nos reunimos con nuestros socios es su capacidad de entender los valores de nuestra iniciativa.

¿Con quién firma el contrato el productor?

El contacto principal de ¿Quién es el Jefe? es el transformador. Es con él con quien contratamos. Al entrar en el proceso, se compromete a respetar estrictamente los criterios definidos y elegidos por el consumidor, y es él quien remunerará al productor. Nosotros comprobaremos *in situ* y con los productores si lo que se les paga según lo definido y votado está conforme. Además, publicaremos su remuneración en nuestra página web y realizaremos controles aleatorios periódicos durante toda la vida del producto.

¿Qué garantías tiene el productor en cuanto a estabilidad del contrato?

Pedimos a nuestros socios que se comprometan durante tres años con los productores. Esto les garantiza la estabilidad de precios durante este

periodo y les permite organizarse para gestionar mejor sus operaciones.

¿Cómo se hace la trazabilidad del producto?

Hacemos dos tipos de controles. Por un lado, una inspección técnica en la que un organismo independiente hace un control al productor y al transformador con el fin de realizar los análisis necesarios y chequear el buen cumplimiento de los criterios decididos. Por otro, un control moral, es decir, organizamos visitas a productores y a transformadores invitando regularmente a una decena de miembros de nuestra comunidad para que vean por sí mismos si los criterios votados por todos están conformes. El consumidor podrá, por ejemplo, comprobar la nómina de un productor para asegurarse de que el compromiso se mantiene en términos de remuneración. El diálogo directo con los productores y el sentido común son a veces tan eficientes como muchas de las explicaciones técnicas.

¿Cómo se garantiza el origen de la leche en las fases de recogida y transformación?

Antes de comprometerse con un socio, nos aseguramos de que sea

▶ "CUALQUIER CONSUMIDOR PUEDE UNIRSE A NUESTRA COMUNIDAD A TRAVÉS DE NUESTRA WEB Y REDES SOCIALES Y PARTICIPAR MÁS EN LA VIDA DIARIA DE LA INICIATIVA"

capaz de garantizar la trazabilidad completa de la leche ¿Quién es el Jefe? durante el proceso de procesamiento. No debe haber duda de que la leche de nuestro *pack* es nuestra.

¿En qué punto se encuentra el proceso de implantación de la marca en España?

El 7 de marzo de 2019 pondremos el primer cuestionario en línea en torno a la leche. Obviamente, nos reunimos con muchos productores y procesadores para desarrollar un cuestionario relevante y realista. También tenemos la suerte de contar con un distribuidor, Carrefour, que ya está listo para apoyarnos y dar la bienvenida a nuestros productos en sus lineales.

¿Cómo es la estructura de la organización?

Es una estructura empresarial clásica española. Sin embargo, cualquier consumidor puede unirse a nuestra comunidad a través de nuestra web y redes sociales y participar más en la vida diaria de la iniciativa.

¿Con qué porcentaje económico se queda la organización?

La organización recibe un 5 % sobre el precio de venta con IVA incluido, dinero que permite garantizar el cumplimiento de todos los procesos descritos anteriormente.

¿Podríamos estar hablando de una marca blanca de nueva generación?

¿Quién es el Jefe? es, sobre todo, una iniciativa colectiva y social. Ofrece la oportunidad de que conozcamos un poco más el sector agroalimentario y promovamos un control más activo de nuestra alimentación diaria.

¿Veremos pronto la marca de los consumidores en los lineales de los supermercados españoles?

Esperamos que el primer producto de la leche aparezca en las tiendas Carrefour lo antes posible, probablemente antes de finales de junio de 2019. ■