

LA OPL DENUNCIA QUE LA DISTRIBUCIÓN ENGAÑA AL CONSUMIDOR, “MANIPULANDO PRECIOS Y DEVALUANDO LA CALIDAD DE LA LECHE DE PASTOREO CON OFERTAS RIDÍCULAS”

EXIGEN A LAS AUTORIDADES QUE VIGILEN QUE LAS CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ESTÉN RESPALDADAS CON PRODUCTOS QUE CUMPLAN LOS ESTÁNDARES QUE SE OFRECEN Y QUE LOS PRECIOS VAYAN EN CORRESPONDENCIA CON LA CALIDAD Y EL COSTE DE PRODUCCIÓN DE LOS MISMOS PARA EL GANADERO.

TAMBIÉN RECUERDAN QUE EL BENEFICIO ECONÓMICO DE UN PRODUCTO DE PRIMER NIVEL, NO DEBERÍA DE REPERCUTIR TAN SOLO, Y COMO SIEMPRE, EN LAS INDUSTRIAS Y EN LA DISTRIBUCIÓN.

LEÓN, 17 DE SEPTIEMBRE DE 2018. Desde la Organización de Productores de Leche (OPL) manifiestan su preocupación ante los anuncios publicitarios referentes a la leche de pastoreo. "Vemos con cierta frustración que los argumentos que esgrimen las grandes distribuciones son los mismos de siempre", denuncian.

Explican que "el precio del envase en algún supermercado es ridículo (0,57€), ni tan siquiera llega a los 0,77€ cada litro, no entendemos qué buscan las grandes cadenas de distribución con esto. Nos hacen entender que utilizan el precio bajo en sus lineales como un reclamo hacia el consumidor, devaluando el producto y además con ofertas engañosas". Detallan que en algún caso los envases de leche ya ni siquiera son de un litro, sino de 750 mililitros, cuando antes un cartón de leche de un litro costaría 0,76€.

Desde la OPL insisten en que un precio menor a los 0,77€ el litro, es insuficiente, especialmente para una leche, como la de pastoreo, que al ganadero le cuesta más producirla y le supone mayor trabajo. Además, señalan que resulta igualmente ridículo que "siendo esta leche un alimento que la distribución vende como de una calidad extraordinaria, no llega a valer ni los precios que vale la leche convencional en las empresas de primer nivel".

Exigen al Ministerio de Agricultura que no cierre los ojos ante este tema y que actúe con celeridad y que regule los precios de todas esas leches. "Las industrias que pongan dicha publicidad en sus envases, deberán de ofrecer información veraz y cumplir los estándares de calidad que venden. Las autoridades han de exigirles trazabilidad, pero no la que nos impongan a nosotros las industrias, que esa ya la cumplimos, queremos que no se envase leche de otras procedencias en este tipo de envases, que esa trazabilidad, llegue al consumidor y no se pierda en las puertas de entrada de las industrias. Los ganaderos estamos cansados de sus engaños y de que se mienta al consumidor. El Gobierno debe velar, y de forma rigurosa, para que no solamente se beneficien los de siempre. Demandamos que se vigile, además, el establecimiento de un precio de venta lógico, no puede ser que de la leche de calidad también se quiera hacer un reclamo para atraer gente a los lineales de la gran distribución".

Así mismo, lanzan otra advertencia tanto a la distribución como al ministerio, ya que informan de que “después de consultar a ganaderos de Galicia que abastecen de leche a la industria que transforma esa leche anunciada a 0,57€, sabemos que les pagan 0,28€ de precio base por litro, de los cuales reciben 0,005€/litro por certificación, una miseria para la publicidad que de dicho producto hacen los industriales y la distribución”.

Añaden que “cobrarían por leche AA 0,009€/litro (extra de calidad), y por lo tanto suponen que esa es la mejor leche del mercado, otro mísero pago para este súper alimento. Y un pago irrisorio de 0,018€/litro por la leche de pastoreo, pago RIDÍCULO, tanto por el esfuerzo que supone al ganadero, como por la menor producción de sus vacas, frente a los sistemas convencionales, como por esa calidad en producto que dan sus vacas por la diferencia en alimentación”.

“El consumidor tiene que saber que el ganadero que produce leche de pastoreo NO SE VE recompensado por la industria, puesto que no llega a cobrar ni tan siquiera 0,31€ por litro, un precio ridículo incluso para una leche convencional, con lo cual más aún para este tipo de leches”, reclaman.

Solicitan “que no se engañe más a los dos sectores más débiles en todo esto, al consumidor y al ganadero, el Ministerio está obligado a vigilar y regular la cadena alimentaria. Las prácticas abusivas de la industria sobre la ganadería deberían ser sancionada, especialmente cuando se vende leche en los supermercados a MENOR PRECIO QUE EL AGUA. Una situación aberrante según el ministro de Agricultura, Luis Planas, pero que vemos que nada está haciendo para remediarlo”.

JoseMaría Álvarez Rodríguez, portavoz nacional de OPL

Contacto: 609 849 998

Jm.alvarezr@hotmail.com