

NOTA INFORMATIVA

LA HISTORIA ÚNICA DE ANA PELETEIRO Y ÚNICLA, EN SU NUEVA CAMPAÑA

- **Estará activa hasta finales de año en medios digitales y redes sociales**
- **En ella se ensalzan los valores que comparten y definen a marca y atleta: pasión, entrega, sacrificio, esfuerzo y compromiso**
- **La deportista de élite apuesta por la leche Única Premium como alimento de éxito en su nutrición**

Ponte Maceira, 2 de noviembre de 2020. – Arranca la [nueva campaña digital](#) de Única de mano de la atleta gallega de proyección internacional Ana Peleteiro en la que se pone en valor **los atributos que comparten y definen a marca y atleta: pasión, entrega, sacrificio, esfuerzo y compromiso.**

Estará activa durante este mes de noviembre y el próximo mes de diciembre y será la actual campeona de Europa en triple salto en pista cubierta la encargada de acercar a los consumidores, como embajadora de la marca, las virtudes de **esta leche 100% natural, saludable y sostenible desde el punto de vista medioambiental y de bienestar animal**, en medios digitales y redes sociales.

Una leche única para una atleta única

Altamente comprometida con Galicia, la deportista de élite representa y comparte los atributos de leche Única. La identidad, la promoción de hábitos de vida saludable y la sostenibilidad serán los ejes temáticos que fusionen el discurso de Ana Peleteiro con la esencia de leche Única. El objetivo es el crecimiento conjunto de dos marcas de vanguardia comprometidas con el relevo generacional, la sostenibilidad y el desarrollo integral de Galicia.

Enlace de acceso al anuncio de la campaña:

<https://www.youtube.com/watch?v=wZUYpK9KBys>