

Farming Agrícola cierra 2018 con un incremento del 25% en su facturación

Farming Agrícola ha cerrado el ejercicio fiscal de 2018 con un incremento del 25% en su facturación, alcanzando por primera vez en su historia la cifra de 34,3 millones de euros. Dicho crecimiento, liderado por las históricas marcas importadas por la empresa palentina desde hace 39 años, Krone y Amazone, se vio reforzado con la inclusión de dos nuevas marcas a la línea de producto de Farming Agrícola.

El pasado mes de junio se confirmaron los acuerdos para la importación en España y Portugal de los manipuladores telescópicos Faresin Industries Spa y para la importación en España del fabricante portugués Galucho. Ambas empresas unen la tradición de una sólida orientación familiar con un compromiso de innovación constante.

A lo largo del año 2018, dentro de Farming Agrícola se desarrollaron tres nuevas líneas de negocio, Farming Park, Farming Riego y Farming Fruits. A través de Farming Park, Farming Agrícola pretende impulsar el negocio de la maquinaria agrícola de segunda mano, ofreciendo equipos totalmente revisados y garantizados. Con Farming Riego, Farming Agrícola pone el foco en un nuevo sector en auge, el de la irrigación con pivots y cañones de la marca austríaca Bauer. Con el fin de ofrecer soluciones para los cultivos especiales, Farming Agrícola presentó Farming Fruits, su nueva línea de negocio enfocada al tratamiento fitosanitario de cultivos leñosos, como frutales, viñedos y olivares.

Las nuevas incorporaciones al portfolio encajan dentro de la estrategia de la empresa palentina, cumpliendo con el perfil de calidad y marca Premium exigidas por Farming Agrícola. De esta manera, Farming Agrícola sigue firme en su compromiso de ofrecer a sus clientes una amplia gama de productos. Para ello, Farming Agrícola amplió su plantilla en el año 2018 en 14 trabajadores, llegando a alcanzar la cifra final de 80 empleados entre sus tres delegaciones.

El modelo de distribución mixto que sigue Farming Agrícola, combinando delegaciones propias con una potente red de distribución en España y Portugal, se verá ampliado a mediados de 2019 con la apertura de Farming Coruña. Con esta nueva delegación, que vendrá a sumarse a las de Palencia, Asturias y Sevilla, se refuerza la estrategia de Farming Agrícola de estar cerca de sus clientes finales.

Entre los planes de la empresa palentina para este 2019, está además la finalización de sus nuevas instalaciones en Villamartín de Campos, a 17 km de Palencia. Con una inversión de más de 6 millones de euros, la parcela de 21 ha contará con espacio para oficinas, un centro de formación y diversas naves dedicadas a recambios y logística, entre otros departamentos.

Las instalaciones, que se prevén estén terminadas a finales de 2019, contarán con una amplia zona de demostraciones en la que Farming Agrícola podrá ofrecer un nuevo servicio de valor añadido a sus clientes: la organización de demostraciones in-situ y la prueba de maquinaria bajo condiciones reales.

Este salto en la experiencia del cliente que Farming Agrícola dará en los próximos años, ha motivado el cambio de estrategia en lo relacionado con la asistencia al certamen FIMA 2020, cesando su presencia en esta feria de maquinaria agrícola. La posibilidad de poder disponer de una amplia y moderna zona, en la que organizar sus propios eventos personalizados enfocados a segmentos muy específicos de clientes finales, ha condicionado la toma de esta trascendente decisión.

En palabras de su Presidente y Administrador Único, D. Juan Carlos Delgado, “los datos de facturación de 2018 han sido muy satisfactorios tanto para nosotros como para nuestra red de distribución. Durante este 2019 trabajaremos para llegar a más clientes de la mano de nuestras marcas Premium y de las divisiones de negocio de Farming Agrícola, con la idea de afianzar nuestra posición de liderazgo dentro del sector de la maquinaria agrícola. Miramos al futuro con la ilusión de una empresa joven, con 40 años de experiencia.”

